

REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE EDUKACYJNYM „WYJDŹ Z KOLEJKI”

DLA USŁUGOBIORCY

Rozdział I

Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** programu edukacyjnego: „Wyjdź z kolejki”, (zwanego dalej również: „**Kampanią**”) oraz Usługodawcą jest spółka działająca pod firmą MSLGROUP Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 42, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000288123, nr NIP: 5213458665, nr REGON: 141089019, o kapitale zakładowym w wysokości: 772.500,00 zł, nr tel.: 0048 22 278 38 00, fax: 0048 22 278 38 75 (dalej również jako „**Organizator**”).
2. **Usługobiorcą** jest każda pełnoletnia osoba fizyczna (w tym pacjent w rozumieniu ustawy z dnia 6 listopada 2008 o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta (Dz.U. 2009 Nr 52, poz. 417 tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 186)) chcąca pogłębić swoją wiedzę na temat grupy chorób oczu określanych zbiorczą nazwą jako: „zaćma”, w tym w szczególności w zakresie ich profilaktyki, rozpoznawania lub sposobów leczenia, która w tym celu korzysta z prowadzonej w ramach Kampanii Platformy.
3. Patronem merytorycznym Kampanii jest Alcon Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060964, nr NIP: 527-109-31-05 nr REGON: 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości: 750.000,00 zł, nr tel.: nr tel.: 0048 22 820 34 50, fax: 0048 22 820 34 56 (zwana dalej również: „**Patronem**”).
4. Patron udziela Organizatorowi niezbędnego wsparcia w przygotowaniu treści merytorycznych zamieszczonych na Platformie.
5. Celem Kampanii jest upowszechnianie wiedzy na temat grupy chorób oczu określanych zbiorczą nazwą jako: „zaćma”, w tym w szczególności ich przyczyn, objawów, sposobów leczenia, procedur związanych z dostępem do świadczeń zdrowotnych (i miejsc ich wykonywania) jak również propagowanie profilaktyki w sposób przystępny dla przeciętnego odbiorcy (nieposiadającego wykształcenia medycznego).
6. Kampania polega na prowadzeniu platformy edukacyjnej zamieszczonej na stronie internetowej: www.wyjdzzkolejki.pl (określanej dalej również jako: „**Platforma**”), na której znajdują się treści edukacyjne i informacyjne dotyczące zaćmy, w tym w szczególności na temat: profilaktyki, rozpoznawania, sposobów leczenia jak również zasad dostępu do wybranych świadczeń zdrowotnych w Polsce, a także przybliżonego czasu oczekiwania na wykonanie takich świadczeń.
7. Kampania przewiduje udział partnerów strategicznych (określanych dalej również jako: „**Partnerzy**”). Partnerami mogą być wyłącznie podmioty lecznicze w rozumieniu art. 4 ust 1 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. Nr 112, poz. 654) (dalej również jako: „**Ustawa o działalności leczniczej**”), które w ramach swojej działalności udzielają świadczeń

zdrowotnych w zakresie profilaktyki, rozpoznawania lub leczenia zaćmy (dalej również jako: „Świadczenia”).

8. Udział Partnerów w Kampanii polega na umieszczaniu na Platformie publicznie dostępnych informacji o rodzaju Świadczeń, miejscu ich wykonywania i danych kontaktowych Partnera.
9. Informacje zamieszczone na Platformie dotyczą zarówno Świadczeń refundowanych w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia jak i Świadczeń odpłatnych udzielanych na zasadach komercyjnych przez podmioty nie mające w tym zakresie zawartych umów z Narodowym Funduszem Zdrowia.
10. Platforma może zawierać funkcjonalności umożliwiające zainteresowanym wyszukanie możliwości dostępu do określonych Świadczeń.
11. Platforma może zawierać funkcjonalności umożliwiające na wniosek osób zainteresowanych uzyskanie przedstawionej w przystępny sposób wiedzy na temat rodzaju wyrobów medycznych stosowanych przy udzielaniu Świadczeń (zarówno refundowanych w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia jak również dostępnych na rynku odpłatnie).
12. Platforma nie zawiera treści oceniających jakość wykonywanych Świadczeń przez poszczególnych Partnerów czy też inne podmioty lecznicze niezależnie od tego czy udzielają Świadczeń odpłatnie czy też w ramach refundacji przez Narodowy Fundusz Zdrowia. Platforma nie zawiera również treści rekomendujących którykolwiek podmiot leczniczy (niezależnie od tego czy posiada on status Partnera czy też nie) osobom korzystającym z Platformy.
13. Platforma nie przetwarza ani nie gromadzi danych osobowych osób korzystających z niej w celach edukacyjnych.
14. Platforma nie pośredniczy w udzielaniu świadczeń zdrowotnych pomiędzy potencjalnymi pacjentami a Partnerami.
15. Kampania prowadzona będzie od dnia 19.09.2016 r. przez czas nieokreślony, do momentu jej zakończenia przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Rozdziału VIII „Zakończenie Kampanii i zmiany Regulaminu”.
16. Kampania prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Rozdział II

Zasady korzystania z Platformy przez Usługobiorców

17. Warunkiem korzystania z Platformy jest wejście na stronę internetową: www.wyjdzkolejki.pl.
18. Korzystanie z Platformy jest dobrowolne i nieodpłatne.
19. Treści zawarte na Platformie mają charakter edukacyjny i nie stanowią porady lekarskiej. Z uwagi na profil osób, do których są kierowane (nie posiadających wykształcenia medycznego) i cel Kampanii - treści te mogą zawierać uproszczenia i metafory, a także cechować się brakiem precyzji (właściwej hermetycznemu językowi nauk medycznych).
20. Informacje o działalności Partnerów (m.in.: nazwa podmiotu leczniczego, miejsce wykonywania Świadczeń) stanowią wiadomości publiczne. Dane na temat miejsc udzielania Świadczeń podane są

w formie przystępnych map umożliwiających wygodne wyszukiwanie Partnerów według kryteriów geograficznych.

21. Usługobiorca może na swój wniosek (poprzez wyraźny wybór odpowiedniej opcji) uzyskać informacje na temat udzielanych świadczeń zdrowotnych. Informacje podawane na Platformie odpowiadają aktualnej powszechnej i sprawdzonej wiedzy naukowej oraz technicznej.
22. Usługobiorca może uzyskać informacje o świadczeniach zdrowotnych zarówno refundowanych przez Narodowy Fundusz Zdrowia jak i świadczonych odpłatnie przez Partnerów. Ewentualne decyzje na temat wyboru podmiotu leczniczego, rodzaju terapii powinny być podejmowane po indywidualnej konsultacji z lekarzem oraz potwierdzeniu dostępności Świadczenia w określonym terminie w odpowiedniej placówce podmiotu leczniczego.

Rozdział III

Świadczenie usług drogą elektroniczną

23. W ramach Kampanii Organizator (Usługodawca) świadczy nieodpłatnie na rzecz Usługobiorców, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie za pośrednictwem Platformy, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji celów Kampanii.
24. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Kampanii należy rozumieć takie usługi jak:
 - 24.1 udostępnienie Regulaminu na Platformie;
 - 24.2 udostępnianie w sposób przystępny dla osób nie posiadających wykształcenia medycznego powszechnej aktualnej i sprawdzonej wiedzy na temat zaćmy, w tym w szczególności jej objawów, przebiegu i metod leczenia;
 - 24.3 udostępnianie informacji w formie interaktywnej mapy o położeniu geograficznym poszczególnych ośrodków Partnerów;
25. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą wejścia na stronę internetową Platformy.
26. Dostęp do treści zamieszczonych na Platformie jest możliwy wyłącznie po akceptacji przez Usługobiorcę treści aktualnego Regulaminu korzystania z Platformy, w celu poszerzenia swojej wiedzy na temat zaćmy oraz uzyskania informacji na temat dostępnych świadczeń zdrowotnych.
27. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Usługobiorcę poprzez opuszczenie strony internetowej Platformy.
28. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 30.0, Opera 20.0, Chrome 30.0.
29. Organizator zakazuje dostarczania przez Partnerów za pośrednictwem Platformy treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności treści mających cechy reklamy.
30. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach Kampanii może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Usługobiorcy jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Usługobiorcy oprogramowaniem mającym na celu np.

szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych jednakże nie zwalnia to Usługobiorcy z zachowania ostrożności przy wykorzystywaniu Internetu.

31. Organizator informuje, że system Platformy może wykorzystywać tzw. „Cookies” czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych Usługobiorcy. Wyłączenie opcji Cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Platformy.

Rozdział IV

Postępowanie reklamacyjne dotyczące Kampanii

32. Reklamacje, co do przebiegu Kampanii, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą Platformy, mogą być zgłaszane na piśmie na adres Organizatora: MSLGROUP Sp. z o. o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Wydź z kolejki. Rozważ zabieg odpłatny” w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty zakończenia Kampanii. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data przesłania reklamacji Organizatorowi na powyższy adres.
33. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane Usługobiorcy zgłaszającego reklamację, wskazanie powodu reklamacji, sprecyzowane żądanie oraz opis zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
34. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Usługobiorcy do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
35. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
36. Usługobiorca zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

Rozdział V

Dane Osobowe

37. Organizator nie zbiera i nie prowadzi zbioru danych osobowych za pośrednictwem Platformy.
38. Usługobiorca w celu skorzystania z Platformy nie jest zobowiązany do podawania jakichkolwiek danych umożliwiających jego zidentyfikowanie.

Rozdział VII

Prawa własności intelektualnej

39. Treści zawarte na Platformie jak również sama Platforma z jej funkcjonalnościami oraz szata graficzna stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 666) i na mocy tej ustawy są chronione przed bezprawnym wykorzystaniem i kopiowaniem.

Rozdział VIII

Zakończenie Kampanii i zmiany Regulaminu

40. Organizator może zakończyć Kampanię w dowolnym momencie jej trwania. O zakończeniu Kampanii Organizator poinformuje na stronie Platformy z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
41. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej Platformy, z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
42. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).