

**REGULAMIN**  
**Korzystania z materiałów informacyjnych Programu edukacyjnego**  
**„Wydź z kolejki. Rozważ zabieg odpłatny”**  
**dla Partnera**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia *Regulaminu udziału w programie edukacyjnym „Wydź z kolejki” dla Partnera (dalej „Regulamin kampanii”)*, w szczególności wszelkie pojęcie użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w *Regulaminie kampanii*.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki udostępnienia przez Organizatora Partnerom Kampanii materiałów informacyjnych Kampanii oraz ich wykorzystywania przez Partnerów w celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej Kampanii.
3. Organizator udostępni Partnerom następujące materiały informacyjne Kampanii (zwane dalej „Materiałami”):
  - a. Baner Kampanii
  - b. Logo Kampanii
  - c. Krótki opis Kampanii
  - d. Key Visual Kampanii
4. Organizator wyśle Partnerom Materiały na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszenia, niezwłocznie po otrzymaniu od Partnera prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszenia, jednak nie wcześniej aniżeli w dniu 14 września 2016 roku.
5. Partner uprawniony jest do wykorzystywania Materiałów wyłącznie w celu informowania o fakcie bycia partnerem Kampanii w okresie trwania Kampanii. Korzystanie przez Partnera z Materiałów jest nieodpłatne.
6. Partner uprawniony jest do wykorzystywania Materiałów nie wcześniej aniżeli od dnia uruchomienia Kampanii dla Usługobiorcy, tj. przed dniem 18 września 2016 roku.
7. W celu umożliwienia informowania przez Partnera opinii publicznej o Kampanii Organizator niniejszym udziela Partnerowi niewyłączne i nieprzenoszalne prawo do korzystania z Materiałów tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do informowania o Kampanii w okresie jej trwania i o fakcie bycia Partnerem Kampanii. Partner gwarantuje, że Materiały będą wykorzystywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienia powyższe w żaden sposób nie naruszają pełni praw do korzystania z Materiałów lub dysponowania nimi przysługujących Organizatorowi.
8. Partner nie będzie kwestionować Materiałów ani nie podejmie działań mogących skutkować w jakikolwiek sposób utratą lub osłabieniem ochrony Materiałów, w szczególności zaś Partner nie będzie używał i nie będzie dążyć do uzyskania jakiegokolwiek prawa do Materiałów.
9. Partner niezwłocznie powiadomi Organizatora o wszelkich roszczeniach dotyczących Materiałów i/lub naruszeniach praw do Materiałów.
10. W zakresie niezgodnym na piśmie pod rygorem nieważności przez Partnera i Organizatora, Partner zobowiązuje się, iż nie będzie w czasie trwania Kampanii, ani po jej zakończeniu, używał w jakikolwiek sposób Materiałów, a w szczególności nie wykorzysta Materiałów, czy innych podobnych symboli lub znaków graficznych zawartych w Logo lub Key Visual Kampanii w żadnym czasie, oraz nie połączy Logo lub Key Visual Kampanii lub jego elementów z żadnym innym znakiem handlowym, nazwą handlową lub firmową, czy wzorem używanym przez Partnera na niczyją rzecz. Partner nie będzie używać Logo lub Key Visual Kampanii, czy znaku podobnego do nich i/lub symboli graficznych zawartych w Logo lub Key Visual Kampanii do oznaczenia w jakikolwiek sposób swojego przedsiębiorstwa.
11. Organizator może w każdym czasie cofnąć zgodę na udostępnienie i korzystanie przez Partnera z Materiałów.
12. Materiały są niepodzielne. Zabronione jest wykorzystywanie fragmentów Materiałów, ich opracowań, tłumaczeń lub dokonywanie jakichkolwiek innych modyfikacji Materiałów.
13. Partner korzystający z Materiałów jest zobowiązany do zachowania warunków graficznych (proporcje, wymiary, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, itp.) Materiałów oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych lub im towarzyszących.
14. Warunkiem niezbędnym do korzystania z Materiałów jest zachowanie ich wartości oryginalnych tj. rozdzielczości oraz formatu.
15. Materiały mogą być wykorzystywane przez Partnera wyłącznie na stronie internetowej ośrodka medycznego, która została wskazana przez Partnera w Formularzu zgłoszeniowym, w korespondencji elektronicznej, w mediach społecznościowych Partnera, w materiałach informujących o działalności Partnera.
16. Partner w przypadku wykorzystania Materiałów w sposób opisany powyżej obowiązany jest notyfikować o tym fakcie Organizatora i przesłać na adres e-mail: kontakt@wydzzkolejki.pl informację

o sposobie wykorzystania Materiałów załączając plik ilustrujący sposób wykorzystania Materiałów przez Partnera.

17. Partner może wykorzystywać Materiały wyłącznie w celu informowania o Kampanii oraz fakcie bycia jej Partnerem. Partner nie może wykorzystywać Materiałów w celach reklamowych prowadzonej przez siebie działalności.
18. Partner przed wykorzystaniem Materiałów zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i stosowania się do zawartych w nim postanowień.
19. Poprzez wykorzystanie Materiałów przez Partnera, Partner potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do jego przestrzegania.