

## REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE EDUKACYJNYM „WYJDŹ Z KOLEJKI” DLA PARTNERA

### Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu edukacyjnego: „Wyjdź z kolejki”, (zwanego dalej również: „**Kampanią**”) oraz Usługodawcą jest spółka działająca pod firmą MSLGROUP Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 42, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000288123, nr NIP: 5213458665, nr REGON: 141089019, o kapitale zakładowym w wysokości: 772.500,00 zł, nr tel.: 0048 22 278 38 00 , fax: 0048 22 278 38 75 (dalej również jako „**Organizator**”).
2. Kampania przewiduje udział partnerów strategicznych (określanych dalej również jako: „**Partnerzy**”). Partnerami mogą być wyłącznie podmioty lecznicze w rozumieniu art. 4 ust 1 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. Nr 112, poz. 654) (dalej również jako: „**Ustawa o działalności leczniczej**”), które w ramach swojej działalności udzielają świadczeń zdrowotnych w zakresie profilaktyki, rozpoznawania lub leczenia zaćmy (dalej również jako: „**Świadczenia**”).
3. Patronem merytorycznym Kampanii jest: Alcon Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060964, nr NIP: 527-109-31-05 nr REGON: 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości: 750.000,00 zł, nr tel.: 0048 22 820 34 50, fax: 0048 22 820 34 56, (zwana dalej również: „**Patronem**”).
4. Patron udziela Organizatorowi niezbędnego wsparcia w przygotowaniu treści merytorycznych zamieszczanych na Platformie.
5. Celem Kampanii jest upowszechnianie wiedzy na temat grupy chorób oczu określanych zbiorczą nazwą jako: „zaćma” - w tym w szczególności ich przyczyn, objawów, sposobów leczenia, procedur związanych z dostępem do świadczeń zdrowotnych (i miejsc ich wykonywania) jak również propagowanie profilaktyki w sposób przystępny dla przeciętnego odbiorcy (bez wykształcenia medycznego).
6. Kampania polega na prowadzeniu platformy edukacyjnej na stronie internetowej: [www.wyjdzzkolejki.pl](http://www.wyjdzzkolejki.pl) (określanej dalej również jako: „**Platforma**”), jak również prowadzeniu aktywności mediowych w mediach o ogólnopolskim zasięgu oraz infolinii, za pośrednictwem których przekazywane są treści edukacyjne i informacyjne dotyczące zaćmy, w tym w szczególności na temat: profilaktyki, rozpoznawania, sposobów leczenia jak również zasad dostępu do wybranych świadczeń zdrowotnych w Polsce.
7. Udział Partnerów w Kampanii polega na umieszczaniu na wniosek Partnera na Platformie, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie publicznie dostępnych informacji o rodzaju Świadczeń, miejscu ich wykonywania i danych kontaktowych Partnera.
8. Informacje zamieszczone na Platformie dotyczyć będą zarówno Świadczeń refundowanych w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia jak i Świadczeń odpłatnych udzielanych przez podmioty nie mające w tym zakresie zawartych umów z Narodowym Funduszem Zdrowia.
9. Platforma może zawierać funkcjonalności umożliwiające zainteresowanym wyszukanie możliwości prawdopodobnego najszybszego dostępu do określonych Świadczeń.
10. Platforma może zawierać funkcjonalności umożliwiające na wniosek osób zainteresowanych uzyskanie przedstawionej w przystępny sposób wiedzy na temat rodzaju wyrobów medycznych stosowanych przy udzielaniu Świadczeń (zarówno refundowanych w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia jak również dostępnych na rynku odpłatnie).
11. Platforma nie zawiera treści oceniających jakość wykonywanych Świadczeń przez poszczególnych Partnerów czy też inne podmioty lecznicze niezależnie od tego czy udzielają Świadczeń odpłatnie czy też w ramach refundacji przez Narodowy Fundusz Zdrowia. Platforma nie zawiera również treści rekomendujących którykolwiek podmiot leczniczy (niezależnie od tego czy posiada on status Partnera czy też nie) osobom korzystającym z Platformy.
12. Platforma nie przetwarza ani nie gromadzi danych osobowych osób korzystających z niej w celach edukacyjnych.
13. Platforma nie pośredniczy w udzielaniu świadczeń zdrowotnych pomiędzy potencjalnymi pacjentami a Partnerami.

14. Kampania prowadzona będzie od dnia 19.09.2016 r. przez czas nieokreślony, do momentu jej zakończenia przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Rozdziału VIII „Zakończenie Kampanii i zmiany Regulaminu”.
15. Kampania prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **Rozdział II**

### **Zasady udziału w Kampanii Partnerów**

16. Warunkiem przystąpienia Partnera do Kampanii jest:
  - 16.1 przesłanie za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności zamieszczonej na stronie internetowej Platformy wniosku zawierającego co najmniej następujące dane:
    - 16.1.1 nazwę podmiotu leczniczego;
    - 16.1.2 dane kontraktowe;
    - 16.1.3 miejsca wykonywania Świadczeń;
  - 16.2 wyrażenie zgody na publikację danych na Platformie poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na stronie internetowej Platformy;
  - 16.3 przesłanie potwierdzenia wyrażenia zgody na publikację danych na Platformie (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Partnera w formie pisemnej - na adres Organizatora (MSLGROUP Sp. z o.o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa), z dopiskiem „Wydź z kolejki. Rozważ zabieg odpłatny” w terminie 14 dni od dnia przesłania danych.
  - 16.4 przestrzeganie przez Partnera wszystkich przewidzianych przez prawo procedur medycznych jak również wytycznych Polskiego Towarzystwa Okulistycznego - w tym w szczególności właściwe i zgodne z prawem wykorzystywanie wyrobów medycznych wprowadzonych do obrotu przy zachowaniu przewidzianych prawem procedur;
  - 16.5 dysponowanie wykwalifikowanym personelem.
17. Przystąpienie do Kampanii jest dobrowolne i nieodpłatne.
18. Organizator publikuje przesłane przez Partnera dane na stronie internetowej Platformy niezwłocznie po ich przesłaniu i otrzymaniu.
19. W przypadku nieprzesłania przez Partnera potwierdzenia wyrażenia zgody w terminie 14 dni, podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Partnera w formie pisemnej na adres Organizatora (MSLGROUP Sp. z o.o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa), z dopiskiem „Wydź z kolejki. Rozważ zabieg odpłatny”, Organizator może usunąć dane Partnera z Platformy.
20. Informacje o działalności Partnerów zamieszczone na Platformie nie mogą mieć cech reklamy.
21. Partnerzy mogą w każdym czasie zrezygnować z udziału w Kampanii przesyłając oświadczenie o rezygnacji na adres poczty elektronicznej [kontakt@wydzzkolejki.pl](mailto:kontakt@wydzzkolejki.pl).
22. W przypadku rezygnacji Partnera Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od otrzymania rezygnacji Partnera, usuwa jego dane z Platformy.
23. Organizator może wykluczyć Partnera z Kampanii w trybie natychmiastowym w drodze pisemnego oświadczenia zawierającego opis przyczyny w przypadku powzięcia informacji o:
  - 23.1 utracie przez Partnera statusu podmiotu leczniczego w rozumieniu Ustawy o działalności leczniczej;
  - 23.2 ujawnieniu przypadków nie przestrzegania przez Partnera przewidzianych prawem procedur, w tym procedur związanych z wykorzystaniem wyrobów medycznych, a w szczególności wykorzystywanie wyrobów medycznych nie spełniających wymagań przewidzianych przepisami prawa;
  - 23.3 utracie przez Partnera zdolności wykonywania świadczeń zdrowotnych na skutek braku wykwalifikowanego personelu;
  - 23.4 wykorzystaniu przez Partnera Platformy do działalności reklamowej.

### **Rozdział III** **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

24. W ramach Kampanii Organizator (Usługodawca) świadczy nieodpłatnie na rzecz Partnerów, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie za pośrednictwem Platformy usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji celów Kampanii.
25. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Kampanii na rzecz Partnerów należy rozumieć takie usługi jak:
  - 24.1 udostępnienie Regulaminu na Platformie;
  - 24.2 publikacja przesłanych danych na stronie internetowej Platformy.
26. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, wyrażenia zgody na publikację danych na stronie Platformy i przesłanie danych.
27. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega rozwiązaniu w przypadku:
  - 27.1 nie przesłania w terminie 14 dni potwierdzenia wyrażenia zgody na publikację danych;
  - 27.2 wykluczenia Partnera z Kampanii w trybie natychmiastowym;
  - 27.3 rezygnacji Partnera z uczestnictwa w Kampanii.
28. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 30.0, Opera 20.0, Chrome 30.0.
29. Organizator zakazuje dostarczania przez Partnerów za pośrednictwem Platformy treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności treści mających cechy reklamy.
30. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach Kampanii może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Partnera, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Partnera oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych jednakże nie zwalnia to Partnera z zachowania ostrożności przy wykorzystywaniu Internetu.
31. Organizator informuje, że Platforma może wykorzystywać tzw. „Cookies” czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych Partnera. Wyłączenie opcji Cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Platformy.

### **Rozdział IV** **Postępowanie reklamacyjne dotyczące Kampanii**

32. Reklamacje dotyczące przebiegu Kampanii, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą Platformy, mogą być zgłaszane na piśmie na adres Organizatora: MSLGROUP Sp. z o. o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Wyjdź z kolejki. Rozważ zabieg odpłatny” w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty zakończenia Kampanii. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi pod powyższym adresem.
33. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane Partnera zgłaszającego reklamację, wskazanie powodu reklamacji, sprecyzowane żądanie oraz podpis osób uprawnionych do reprezentacji Partnera.
34. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Partnera do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
35. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
36. Partner zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

### **Rozdział V** **Dane Osobowe**

37. Organizator nie zbiera i nie prowadzi zbioru danych osobowych za pośrednictwem Platformy.

## **Rozdział VI** **Prawa własności intelektualnej**

38. Treści zawarte na Platformie jak również sama Platforma z jej funkcjonalnościami oraz szatą graficzną stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 666) i na mocy tej ustawy są chronione przed bezprawnym wykorzystaniem i kopiowaniem.

## **Rozdział VII** **Zakończenie Kampanii i zmiany Regulaminu**

39. Organizator może zakończyć Kampanię w dowolnym momencie. O zakończeniu Kampanii Organizator poinformuje na stronie Platformy, z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
40. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej Platformy, z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
41. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 121) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o *świadczeniu usług drogą elektroniczną* (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).

Załączniki:

- Potwierdzenie wyrażenia zgody na publikację danych i udział w programie „wyjdź z kolejki”